



THE ATRIUM aus dem Ruhrgebiet staunten nicht schlecht, als sie 2015 auf die Bühnen der größten Festivals in NRW eingeladen wurden; und das, obwohl die vier Duisburger erst seit Anfang des Jahres mit ihrem hymnischen Pop-Rock auf Tour waren.

Die Band begann im Jahr 2013. „Am Anfang hatten wir eigentlich nur diese U2 Sache im Kopf“, erinnert man sich, „aber als Tim und Anton aus dem Ganzen mit ihren elektronischen Einflüssen und modernen Melodien was völlig neues kreierte, dachten wir uns: Cool, das wird funktionieren!“ Diese Kombination formte den heutigen Sound der Band: Eingängige Melodien am Gesangsmikro, getragen von einem Teppich aus großen Gitarrensounds und modernen Synthies.

Den seit Beginn spürbaren Schwung nutzten The Atrium und stampften innerhalb von einem Jahr zehn Songs, eine veröffentlichte EP und ein in Paris gedrehtes Musikvideo aus dem Boden. Aufgrund der überwältigenden Resonanz konnte die Band 2015 mehr als 30 Shows verteilt in ganz Deutschland spielen und dabei viele Menschen mitnehmen.

Anfang 2016 wurde das 10-Track-Album "Up North" weltweit veröffentlicht, das zweite Video gedreht und der erste eigene Band-Bus angeschafft. The Atrium spielten 2016 auf den Festivals wie Magic Moments in der Philharmonie Essen, Extraschicht, Fete de la Musique sowie zum zweiten Mal das Traumzeit Festival.

In Köln wurden Sie von einer renommierten Jury zum Sieger des Hard Rock Rising Cologne Bandcontests gewählt. Als Hauptpreis bekamen sie ein Engagement auf dem Sommerfest der Kölner Haie vor rund 5.000 Leuten ihre Musik zu präsentieren. Zu den Highlights des Jahres gehören auch zwei Gigs bei der IFA Messe in Berlin. Die Band produziert gerade neue Songs fürs zweite Album und freut sich auf die Saison 2017!

Die Fähigkeit, Menschen mit ihrem Sound zu begeistern, ist der Grund, warum The Atrium ihre weitere Entwicklung als Band mit aller Kraft vorantreiben!

