

präsentieren

die interessantesten Newcomer

Bands ohne Ende

Im Internet gibt es viele Möglichkeiten, die Bekanntheit seiner Musik zu erhöhen. Man kann Band-Seiten bei sozialen Netzwerken erstellen, Songs und Videos hochladen. Diese Möglichkeiten bieten sich jedoch fast jedem Musiker. Um aus der Masse herauszustechen, bekommen jeden Monat ausgewählte Bands die Chance auf ein Band-Portrait im SOUNDCHECK-Magazin. Bewerben könnt ihr euch unter backstagepro.regioactive.de/soundcheck-magazin

FOTO: SHUTTERSTOCK

BASII



› Mail booking@basiimusic.de
 › Web www.basiimusic.de

Die Stuttgarter Formation BASII ist noch recht frisch dabei und hat ihre selbstbetitelt EP im Februar diesen Jahres vorgelegt. Darauf präsentieren sie sphärischen Indierock mit elektronischen Elementen. Stilistisch einengen lassen wollen sich die drei indes nicht: „Es sind viele verschiedene Musikrichtungen aufeinander getroffen, die es wohl nicht bei jeder zweiten Band so gibt.“ Das klingt ja schonmal selbstbewusst. Beste Voraussetzungen haben sie, denn mit ihrem Clip zu „Karussell“ haben sie bereits ein Musikvideo im Portfolio. Auch live wollen die drei Jungs einiges auf die Beine stellen und ihre Live-Aktivitäten im kommenden Jahr intensivieren. „Wir setzen viel Wert auf unsere Liveshow inklusive Lichtshow und Onlinevermarktung, soweit dies in unserem Rahmen auch finanziell möglich ist.“ Wir wünschen BASII auf ihrem weiteren Weg viel Erfolg. Wollt ihr mehr über BASII erfahren, schaut einfach auf www.backstagepro/basii vorbei.

Vanilla Junction



› Kontakt Moritz Zange
 › Telefon 0176 30641788
 › Mail booking@vanillajunction.com
 › Web www.vanillajunction.com

Angefangen als reine Coverband verfolgen Vanilla Junction mittlerweile ihren eigenen Weg. Das Trio kennt sich bereits seit frühester Schulzeit. Ihren Stil beschreiben die Jungs als Alternative-/Bluesrock, was ausdrücklich nicht heißen soll, das sie nur Songs im geschuffelten Bluesschema haben. Eine EP und ein Video hat die Band bereits im Gepäck und Anfang 2016 ist die nächste CD-Veröffentlichung geplant. Ihre weiteren Ziele sind durchaus selbstbewusst: „Unser Ziel ist es, von der Musik leben zu können, da es das ist, was wir lieben und am besten können. Deshalb sind sehr darum bemüht, unseren Bekanntheitsgrad stetig zu erhöhen.“ Wir drücken Vanilla Junction für ihre Zukunft die Daumen. Weitere Infos findet ihr unter backstagepro.de/vanillajunction