

SABIENDAS – “Restored To Life”



SABIENDAS sind fünf Death-Metal-Maniacs aus dem Ruhrpott deren stilistischer Bastard sowohl den eisigen Küsten Schwedens, wie auch den schwülen Sümpfen Floridas entsprungen sein könnte. Vor allem die Mischung aus mitreißenden Grooves und gnadenlosen Blastattacken zeichnet die Band aus.

Das Hauptanliegen von **SABIENDAS** liegt ungebrochen darin so viel wie möglich live zu spielen. Dies wird sich wohl auch niemals ändern, da **SABIENDAS** sich dem Underground und ihren Fans verbunden und auf der Bühne am wohlsten fühlen.

Das Ziel niemals aus den Augen verlierend haben es **SABIENDAS** daher auch schon auf die „großen“ Bühnen geschafft und waren daher bereits Support für *Dark Tranquility*, *Insomnium*, *Debauchery*, *Milking the Goatmachine* und *Sodom*.

Darüber hinaus besetzte die Band es in den Jahren **2010 und 2011 Newcomer-Slots** des Metal fest Germany sowie 2012 auf das erstmalig stattfindende Extremefest-Germany.

Artist: SABIENDAS
Titel: Restored To Life
File under: Old School Death Metal
Format: CD
Label: SAOL / BHR / H' Art / ZebraLution
Cat.No.: SAOL 121
EANcode: 4260177741212
Release date: 22 Februar 2013

Jan Edel – Gesang
Alexandra – Gitarre
Christian – Gitarre
F.T. - Bass
Toni Merkel – Schlagzeug

www.facebook.com/sabiendas

01. Necrophobia
02. Blood Drenched Rack
03. Prophets Of Blood
04. Faces In The Dark
05. Exhumation
06. Cheating Death
07. Restored To Life
08. Retributionist
09. Eternal Gloom

Marketing Gliederungspunkte

- Promotion durch cmm GmbH (Promothemen wie Iron Maiden, Slayer, Ozzy Osbourne)
- Reviews in einschlägigen Magazinen wie Metal Hammer, RockHard, Break Out, Heavy, Legacy
- Soundcheck in Metal Hammer, Rock Hard und Legacy
- Ganzseitiges Interview in Legacy Nr. 83 (Ende Februar 2013)
- Ganzseitige Anzeige Bret Hard Records in Legacy (Ende Februar 2013)
- komplettes Album als Stream auf legacy.de ab Februar 2013
- Internetpromotion über Labeigene Seite (Bret Hard Records und SAOL), sowie Social Media Kanäle. Zusätzlich Newsletterversand an bis zu 1.000 Medienpartner
- Reviews und geplante Interviews auf metal.de, powermetal.de, metalgory.de, uvm.
- Newskampagne bei allen relevanten Online Magazinen
- Downloadpromotion via CMM eigenen Download Service mit bis zu 60 deutschlandweiten Kontakten
- Plays in regionalen Bürgerfunksendern und geplante CD Vorstellung bei kommerziellen Radiosendern mit Metal Schwerpunkten