



ON AIR!



SOUNDCHECK

Das Bandmagazin



Einfach bewerben: Mit etwas Glück hört man seinen Song dann bald im Radio.

SOUNDCHECK & Backstage PRO präsentieren die interessantesten Newcomer

Welcher Musiker würde nicht gern mit seinem neuesten Werk in Heavy Rotation im Radio laufen? Dank der Kooperation von BackstagePRO und Radio BOB! könnt ihr diesem Ziel einen großen Schritt näher kommen. Was ihr dafür machen müsst, erfahrt ihr in folgendem Beitrag.

Als Band versucht man fast alles, um seinen Bekanntheitsgrad zu erhöhen. So wird die eigene Facebookseite gepflegt, ein Song professionell aufgenommen und ein passendes Musikvideo gedreht. Außerdem spielt man so viele Shows wie möglich und gibt Unsummen für das bandeigene Merchandise aus. Als Newcomer ist es jedoch nicht gerade einfach, seinen Song ins Radio zu bekommen und somit einer breiten Masse zugänglich zu machen. Radio BOB! und Backstage PRO helfen euch dabei.

Mit authentischen Moderatoren und einem intelligenten Konzept möchte der in Kassel ansässige Sender Radio BOB! eine gute Alternative zum derzeit bestehenden Popfunk in Hessen bieten. Einmal im Monat wird in der hauseigenen Newcomershow „BOBs Frischlinge“, nach einem vierwöchigen Voting die Band mit den meisten Stimmen vorgestellt. Bewerben kann man sich mit einem eigenen oder gecoverten Song exklusiv bei der Bandpage Backstage PRO unter backstagepro.regioactive.de/radiobob

DECISION

Kontakt: Toni Groschek
 Tel.: (+49)173 / 6609535
 Mail: decision666@web.de
 Web: www.facebook.com/decisionmetal

J. STONE

Kontakt: Robert Jagtiani
 Tel.: (+49)163 / 8720825
 Mail: booking@j-stone.de
 Web: www.j-stone.de

PAINT ME PICASSO

Kontakt: Max Fischer
 Tel.: (+49)151 / 23058355
 Mail: pmp@goldencity-music.com
 Web: www.paintmepicasso.de



Old-School-Death-Metal mit starken Black-Metal Einflüssen – so definieren „Decision“ ihren musikalischen Stil. Seit mittlerweile sieben Jahren gibt es die Band nun schon unter besagtem Namen, wobei sich das Besetzungs-Karussell im Laufe der Zeit munter gedreht hat. Momentan ist das Quintett jedoch beständig und plant schon fleißig Konzerte für die Festival-Saison 2014. Die Band versucht bei ihren Konzerten, durch eine perfekte Bühnenshow die Zuschauer in ihren Bann zu ziehen. „Es fängt mit einem düsteren Intro an, gepaart mit Orgien von Kunstblut. Wir versuchen immer wieder eine neue Show zu machen, bei dem einem Mal nehmen wir Fackeln, beim anderen kommt auch schon einmal eine Kettensäge zum Einsatz.“ Neben vielen spannenden Infos und Bildern findet ihr auch attraktive Hörbeispiele unter backstagepro.regioactive.de/decision

Wenn man auf Singer-Songwriter Musik im Country-Gewand, gepaart mit Blues und Bluegrass Einflüssen steht, ist man bei J. Stone an der richtigen Adresse. Die vier Musiker um den Sänger, Gitarristen und Mundharmonikaspieler J. Stone lernten sich im Jahr 2010 in der Musikszene des Rhein-Main-Gebietes kennen. Auf ihr aktuelles Album „Lets go out and play“, welches im September diesen Jahres erschien, soll im Frühjahr 2014 schon die Produktion eines neuen Werkes folgen. Die Band absolviert gerade eine ausgedehnte USA-Tour und kommt auf ungefähr 100 Konzerte im Jahr. „Wir erreichen durch unsere Musik ein sehr breites Publikum, von jung bis alt, Musikliebhaber und einfache Zuhörer. Unsere Musik begeistert wirklich alle zu gleichen Teilen, es gibt keine direkte Zielgruppe.“ Mehr Infos findet ihr unter backstagepro.regioactive.de/jstone

Nach einer langen Phase der Selbstfindung ist die Band „Paint Me Picasso“ mittlerweile menschlich und musikalisch angekommen. Ihre Wurzel sehen die vier Musiker ganz klar in der Rock-Musik, auf ein Genre beschränken wollen sie sich aber trotzdem nicht. So kann es schon einmal vorkommen, dass die Band bei einem Auftritt ein Cover von Rihanna performt. Bisher veröffentlichten die Jungs eine selbstbetitelt EP, welche in Miami aufgenommen wurde. Um ihre Popularität zu steigern, ist die Band in den gängigen Social-Networks aktiv und gibt ganz klassisch viele Auftritte. „Momentan nehmen wir fleißig unser Debütalbum auf, welches wir im Februar 2014 veröffentlichen wollen. Daran arbeiten wir schon das ganze Jahr.“ Wir wünschen ein gutes Gelingen. Weitere Informationen, Videos und Hörbares gibt es unter backstagepro.regioactive.de/paintmepicasso