

One Deal A Day

z.Hd. Henning Jürgensen
Osterkamp 3
22043 Hamburg



Stand 08/2012

Kleines Presskit zur Vorstellung der Band „One Deal A Day“



Inhalt

Zum Infoblatt.....	2
Informationen zur EP „High Resolution“	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Informationen zum kommenden Debüt-Album.....	2
Promotiontext (alte Version).....	2
Bandbiographie (deutsch)	2
Bandbiographie (englisch, alte Version).....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Hörproben	3
Ausgesuchtes Videomaterial	3
Referenzen	4
Reviews aus der Presse zur EP	5
Live-Highlights (Stand Jun 2012)	Fehler! Textmarke nicht definiert.

Zum Infoblatt

Anlässlich zur Veröffentlichung des Debüt-Albums „52%“ am 01.03.2013 suchen wir neue Möglichkeiten unsere Musik zu publizieren. Dieses Infoblatt dient der Vorstellung der Band One Deal A Day und unsere Absichten für die Zukunft. Zu finden sind hier alle Informationen zur Band. Wir würden uns freuen in Zukunft auch auf Ihre Unterstützung setzen zu können. Es ist ein weiter Weg...

Informationen zum kommenden Debüt-Album

Das Album wird den Namen „52%“ tragen. Es spiegelt den Zwiespalt der Menschen zwischen Emotionalität und Rationalität wieder. Egal, welche Entscheidungen wir auch zu treffen haben, wird man immer ein bisschen mehr rational oder emotional entscheiden. Ziel ist es nicht Antworten auf das Leben zu geben, sondern die richtigen Fragen für den Denkprozess zu stellen. „Weißt du wohin“, „Sei am Start“ oder „Willst du“ sind nur ein paar Beispiele der Songs.

Die zusätzliche Besonderheit an dem Album ist, dass wir nicht mehr wie bisher unsere Texte auf englischer sondern auf deutscher Sprache veröffentlichen. Grund dafür ist, dass man in seiner eigenen Sprache direkter und unverschont seine Message vermitteln kann.

Erste Hörbeispiele (im Rough-Mix) finden Sie auf dem USB Stick.

Im Folgenden finden Sie unsere bisherigen Promotionstexte. Die ist das „kleine Presskit“, welches zur Veranschaulichung der Einstellung und Überzeugung von One Deal A Day steht. Ein Update folgt zur im November geplanten Singleveröffentlichung von „Sei am Start“.

Promotioentext

Von Null auf 200 von jetzt auf gleich! In einer Zeit, geprägt von Egoismus, Eigensinn, Überarbeitung und höchster Anforderungen an Musiker und ihre Musik, sind One Deal A Day gewillt, etwas zu erschaffen. Einen neuen Life-Style, eine neue Art mit der Gesellschaft von heute umzugehen – den New Economy Artist! Zielstrebig in der Balance zwischen Karriere und Kreativität. Die Wirtschaft ähnelt einem Recyclinghof - jeder ist ersetzbar und wird anderswo wiederverwertet. Alles wird instrumentalisiert: Die Liebe, das Leben, der Alltag. Sich selbst zu finden und zu wissen was man will ist eine Herausforderung die es zu bewältigen gilt. ONE DEAL A DAY wollen helfen Antworten zu finden. Menschen können Entscheidungen treffen - Sie brauchen nur die richtigen Fragen.

Bandbiographie (deutsch) Anschreiben an Labels, Promoter, Agenturen der Band One Deal A Day zum Albumrelease „52%“ am 01.03.2013.

Hinter der Band ONE DEAL A DAY steht noch mehr als einfach nur musikalischer Ehrgeiz. Die Songs handeln von den Fragen und Themen, die in unserer Zeit jeden betreffen: Ich habe Angst um den Job, um die Zukunft. Und wo will ich eigentlich hin? Mache ich meine Leidenschaft zum Beruf? Oder etwas Sicheres? Etwas Geborgenes? Sänger Adrian Boog beschreibt die Botschaft der Band: „In einer Zeit, geprägt von Egoismus, Eigensinn, Überarbeitung und höchster Anforderungen an Musiker und ihre Musik, die Menschen und ihr Handeln sind wir gewillt, etwas zu erschaffen. Einen neuen Life-Style, eine neue Art mit der Gesellschaft von heute umzugehen. Business oder Artist – Die Wirtschaft ähnelt einem Recyclinghof. Jeder ist ersetzbar und wird anderswo wiederverwertet. Alles um einen herum wird instrumentalisiert, zur Abstimmung gebracht und über den Haufen geworfen. ONE DEAL A DAY wollen helfen Antworten zu finden. Menschen können Entscheidungen treffen - Sie brauchen nur die richtigen Fragen.“

Die Band lässt sich mit einem Wort beschreiben – Ehrlichkeit! Hier wird kein Plastik-Pop verkauft, sondern handgemachte Musik. ONE DEAL A DAY machen ihre Studiosessions zu einem Konzert. Schließlich soll der Sound auf der Platte ein genauso intensives Erlebnis bieten wie ein Live-Konzert. Dadurch hat die Band einen direkten, ehrlichen und doch kantigen Sound.

Hörproben

Um sich ein Bild von unserem Auftreten und unserem Musikstil zu verschaffen gibt es im Internet weitere Möglichkeiten. Dazu empfehlen wir einen Blick auf folgende Quellen:

Facebook: Fanübersicht, Infos zur Besetzung, Biographie und Videomaterial

<http://www.facebook.com/onedeaday>

Regioactive: Bandpromotion via downloadbare und hörbare Tracks in einem intergierten Player, Presse-material, weiterführende Infos im sogenannten „Regioactive-Page-Interview“

<http://www.regioactive.de/onedeaday>

Reverbnation: International bekanntes Bandportal für Nachwuchskünstler, ähnliche Informationen wie Regioactive, lediglich andere und umfangreichere Aufbereitung mehrerer vernetzter Publikationsplattformen (komplett in Englisch)

<http://www.reverbnation.com/onedeaday>

Ausgesuchtes Videomaterial ist unter folgenden Links zu finden:

One Deal A Day – Follow Me (official) HD

<http://www.youtube.com/watch?v=8qITJ2cb24o&list=PLE104F02A65543375&feature=plcp>

One Deal A Day live @ Radio NRGY 97.1 (Hamburg, 2010) – Take Away (Acoustic)

<http://www.youtube.com/watch?v=ns-dTLFetj8&feature=related>

Referenzen

Hafengeburtstag Hamburg (Astra Bühne), Rockspektakel Hamburg, Support (One Fine Day, Templeton Pek, Pinboys, Motorjesus, Blind, Mindwise), Valhalla Festival, Rocksommer Open Air, insgesamt über 100 Konzerte in 2 ½ Jahren, WeLikeTV, Hamburg 1, Hard Rock Café Hamburg, Radio NRGY 97.1 Hamburg.

Für weitere Infos sind wir jederzeit unter

odad@coast-rock.de, bookingodad@freenet.de, oder via

Henning Jürgensen, 0160 / 3761529 erreichbar.

Reviews aus der Presse zur EP „High Resolution“

Music-Scan.de

[...] Dass die Musiker Routine und ein gewachsenes Verständnis für wirkungsvolles Songwriting und eingängige Hymnen mitbringen, kommt wohl nicht von ungefähr. Eine rebellische, ungestüme Grundhaltung ist der MCD durchaus noch zuzusprechen. [...] Die Hanseaten setzen mit voller Absicht – und durchaus erfolgreich – auf stark poppig überzogenen Rock, der auf den Mainstream abstellt. Deshalb sind alle fünf Stücke mit starken Melodien und catchy Refrains versehen. [...] glücklicherweise bringt der Vierer gerade so viel Spritzigkeit und Hymnenorientierung mit, dass „High Resolution“ gut ins Ohr geht und nicht zu kalkuliert wirkt. [...]

Wertung 6 / 10 Punkte

Quelle: http://music-scan.de/infos/reviews/int_reviews_view.php?alp=O&view=120

Blueprint-fanzine.de

[...] Dabei schimmert in den fünf Tracks dieser EP jedoch zweifelsfrei das große Potential durch, über das ONE DEAL A DAY verfügen. Und wenn man bedenkt, dass die Band in dieser Konstellation erst seit Ende 2010 unterwegs ist, kann man "High Resolution" trotz der oben erwähnten Kritikpunkte zumindest als ersten Achtungserfolg verbuchen.

Wertung 6 / 10 Punkte

Quelle: <http://www.blueprint-fanzine.de/home/index.php?page=cat&Rub=2&EID=5994>

Handlemedown.de

[...] Und wieder einmal zeigt sich, auch mit einfacher Hausmannskost kann man überzeugen. Das mag vielleicht etwas negativer klingen als es gemeint ist, aber ihre Musik ist nun mal unaufgeregt und kommt ohne große Sperenzchen aus. Dafür haben sie das Herz am rechten Fleck sitzen und wissen wie man eingängige Rocksongs mit poppigem Charme schreibt. [...] Eine nette kleine EP, mal abwarten was da noch kommt. Mehr als "nur" lokale Wettbewerbe dürften jedenfalls drin sein.

Wertung 6 / 10 Punkte

Quelle:

http://www.handlemedown.de/index.php?option=com_simple_review&Itemid=29&review=20032-One-Deal-A-Day-High-Resolution



ONE DEAL A DAY

High Resolution

Es kracht und brummt und scheppert und peitscht. Schon beim Opener „*Follow Me*“ fällt es schwer, ruhig sitzen zu bleiben, sofort wird man von der Ausgelassenheit der EP gepackt. Ein Highlight ist der

Song „*Fest-ivalish*“, dessen Titel selbsterklärend ist. Dass die Band auch bei größeren Open-Airs überzeugen kann, daran lässt sie keine Zweifel. Ohrwurm-potenzial haben die Stücke allesamt, auch wenn sie mit ihrer Musik, die oft an die Namensvetter **One Fine Day** oder **Itchy Poopzkiid** erinnert, das Rad nicht neu erfinden. Man darf gespannt sein, womit die Hamburger uns zukünftig beglücken. (*Coast Rock Records*)

★★★★★