

die band.



Dan: Schlagzeug Hartlieb: Gesang, Gitarre Typ: Bass, Gesang

Hartlieb



kontakt.

www.hartlieb.info
hartliebband@gmail.com
0163-6014681

rock aus köln.

www.hartlieb.info
hartliebband@gmail.com
0163-6014681

infos.

- Hartlieb bei WDR 2 -

Spätestens seit dem vierwöchigen Airplay auf WDR 2 im Juli 2011 ist der Bandname Hartlieb in NRW ein Begriff für „schnörkellose Rockmusik, die einem vom Hocker reißt.“ (Sauerlandkurier) Die Band, die besonders durch ihre „herausragenden Texte etwas wirklich Eigenes zu bieten hat“ (WDR 2), wurde drei mal in Folge von den WDR 2 - Hörern mit dem Song „Wahnsinnig auf Dich“ zum „Musikszene-NRW“-Wochensieger gewählt. Anschließend wurde die Band in einem ausführlichen Interview auf WDR 2 vorgestellt. Seitdem freuen sich die drei Jungs über Fanpost aus ganz NRW.

- EP Großkaliber -

Die Single „Wahnsinnig auf Dich“ ist eine Auskopplung der mit Jens Krause in Hannover produzierten EP „Großkaliber“. Krause, der auch schon Größen wie Fury in the Slaughterhouse, Die Prinzen, Cultured Pearls und die Wohnraumhelden produzierte, verlieh dem rockigen Fundament der Songs durch dezente Streicher- und Klavierarrangements eine beeindruckende Klangfülle.

- LIVE -

Live überzeugt die Band durch „intelligente Texte, starke Riffs und eine sehr starke Performance“ (pfalz-creativ.de) und wurde schon für die unterschiedlichsten Locations im Land gebucht. So begeisterten die drei Kölner genauso im Freizeitpark „Fort Fun“, wie im Saloon der „Elspe-Festspiele“ und auf einem Weingut in der Pfalz. Auch ein Konzert auf dem Kölner Nachtflohmarkt ist neben zahlreichen Clubs ein Eintrag auf der mehr als 50 Gigs zählenden Konzertliste.

eckdaten ab 2010.

Live-TV-Auftritt bei center.tv

(Anfang 2010)

Hartlieb wird zu den „acht fettesten Tönen NRW“ gewählt, u.a. von Kai Wingenfelder (Fury in the Slaughterhouse)

(Juni 2010)

Jens Krause (Fury in the Slaughterhouse, Die Prinzen, ...) wird auf die Band aufmerksam und produziert die EP „Großkaliber“

(Ende 2010)

Veröffentlichung der EP „Großkaliber“. Online-Vertrieb über alle gängigen Download-Portale (iTunes, Amazon, musicload, ...)

(März 2011)

Bandvorstellung mit Interview im Campusradio Köln

(April 2011)

„Wahnsinnig auf Dich“ holt drei Mal in Folge den Wochensieg der WDR 2 - „Musikszene-NRW“ und wird anschließend in einem ausführlichen Interview vorgestellt.

(Juli 2011)