



Staub – das ist traditionell alles, was das Kölner Frontgeschütz **SKUM** von den Brettern übrig lässt. Seit mehr als 13 Jahren zieht es Metalheads weit über das Rheinland hinaus zu den legendären Gigs, die einer ungebremsten Abrissbirne gleichen.

**SKUM**-Frontmann und Texter Nikola bleibt seiner Linie treu und verbindet persönliche Texte in zumeist englischer Sprache mit deutschen sowie kroatischen Akzenten – ein etabliertes Erkennungsmerkmal, das angesichts splinternder Brecher wie „Kolos“ oder „Brandrodung“ selten besser funktionierte.

Und auch musikalisch liefern **SKUM 2013** wie gewohnt ab. Death Metal - das steht auf den zerfetzten Flaggen, die im Hagelsturm des neuen Sounds flattern.

Doch grooviger Blast, treibende, morbide Melodien und das satte Paar Eier charakterisieren „**Prašina**“ gleichermaßen wie die altbekannte Portion Rock 'n' Roll und brachiale Thrash-Attacken wie aus dem Lehrbuch.

Differenzierter, bratender Sound sorgt für die Gleichberechtigung des Einzelnen und die imposante Daseinsberechtigung des Ganzen.

<b>Artist:</b>	SKUM
<b>Titel:</b>	Prašina
<b>File under</b>	Death Metal
<b>Format:</b>	CD
<b>Label:</b>	SAOL / Bret Hard Records / H´ Art / Zebalution
<b>Cat.No.:</b>	SAOL 111
<b>EANcode:</b>	4260177741113
<b>Release date:</b>	01 Februar 2013

Nikola Grgic – Gesang  
Roberto Parada – Gitarre  
Christian Görke – Bass  
Christoph Buchheim – Schlagzeug

[www.skum.de](http://www.skum.de)

01. Escoria
02. Trails
03. Prašina
04. Spring Is Coming
05. Kolos
06. Nada
07. The World Turns Red
08. Blood Is On Our Hands
09. Schalchtpark
10. Brandrodung
11. Where All Life Ends
12. Pjesma Bez Imena

### Marketing Gliederungspunkte

- Promotion durch cmm GmbH (Promothesen wie Iron Maiden, Slayer, Ozzy Osbourne)
- Reviews in einschlägigen Magazinen wie Metal Hammer, RockHard, Break Out, Heavy, Legacy
- Soundcheck in Metal Hammer, Rock Hard und Legacy
- Ganzseitiges Interview in Legacy Nr. 83 (Ende Februar 2013)
- Ganzseitige Anzeige Bret Hard Records in Legacy (Ende Februar 2013)
- komplettes Album als Stream auf legacy.de ab Februar 2013
- Internetpromotion über Labeleigene Seite (Bret Hard Records und SAOL), sowie Social Media Kanäle. Zusätzlich Newsletterversand an bis zu 1.000 Medienpartner
- Reviews und geplante Interviews auf metal.de, powermetal.de, metalglory.de, uvm.
- Newskampagne bei allen relevanten Online Magazinen
- Downloadpromotion via CMM eigenen Download Service mit bis zu 60 deutschlandweiten Kontakten
- Plays in regionalen Bürgerfunksendern und geplante CD Vorstellung bei kommerziellen Radiosendern mit Metal Schwerpunkten + ein zwei stündiges Interview, live bei [www.metal-only.de](http://www.metal-only.de)