

präsentieren
 die interessantesten Newcomer

Neue Bands braucht das Land

Newcomer zu sein ist nicht einfach. Radiosender spielen lieber etablierte Künstler und auch die Printmedien sind eher an den großen Stories interessiert. Wie schafft man es also auf sich aufmerksam zu machen? Das SOUNDCHECK-Magazin präsentiert zusammen mit BackstagePRO jeden Monat drei Newcomer-Bands auf einer Seite im Heft. Bewerben könnt ihr euch unter backstagepro.regioactive.de/soundcheck-magazin

FOTO: SHUTTERSTOCK

Ashby



FOTO: NILS FASEL

› Kontakt	Rik Schindler
› Telefon	(+49) 176 70602246
› Mail	ashbyband@gmx.de
› Web	www.facebook.com/ashbyofficial

Seit Sommer 2011 existiert die Band Ashby nun schon in der aktuellen Besetzung. Im Mai dieses Jahres veröffentlichten die vier Musiker ihre erste EP „A Question Never Heard“. Die Aufnahmen fanden unter der Leitung von Engineer Patrick Sepke in Hannover und Berlin statt. „Es ist in jedem Falle hinzuzufügen, dass die EP eine höchstmögliche Qualität für uns und auch für die Zuhörer darstellen sollte. Dieser Aspekt ist uns heute noch wichtiger, da dies letztendlich unsere Referenz in allen Belangen darstellt.“ Das Quartett fühlt sich vor allem im Progressiv Rock/Metal zuhause. Anfang des Jahres 2014 möchte die Band ein neues Album aufnehmen – die Vorbereitungen hierfür laufen auf Hochtouren. Ihren Bekanntheitsgrad versuchen die Musiker vor allem durch viele Auftritte zu erhöhen. Mehr Informationen, Videos und Hörbeispiele findet ihr unter backstagepro.regioactive.de/ashby

Gorilla Taxi



› Kontakt	Maxim Bolgert
› Telefon	(+49) 172 5748281
› Mail	info@gorillataxi.de
› Web	www.facebook.com/GorillaTaxi

Die Band Gorilla Taxi wurde 2013 gegründet und setzt sich aus fünf Musikern zusammen. Ihre erste EP ist bereits verfügbar und enthält sechs Songs, welche im Home-Studio von Gitarrist Mark aufgenommen wurden. Ihren Stil beschreibt die Band folgendermaßen: „Wir machen deutsche Rock/Pop-Musik, die wir versuchen, nicht peinlich klingen zu lassen, wie es andere Kollegen machen. Wir haben uns direkt zu Beginn der Produktion gedacht, dass es für uns keine deutsche Rockband mit Eiern gibt. Amerikanische Combos kriegen das alles super gut hin. Wieso dann auch nicht wir?“ Über Facebook und Live-Konzerte versuchen die Musiker, ihren Bekanntheitsgrad zu steigern. Im Oktober hat die Band ihr erstes Musik-Video gedreht, welches demnächst erscheint. Für das kommende Jahr ist eine neue EP geplant. Interessante News, Bilder und Hörbares gibt es auf backstagepro.regioactive.de/gorillataxi

Neuphoria



FOTO: ALEX SCHWANDER

› Kontakt	Johannes Kohrs
› Telefon	(+49) 170 2023409
› Mail	booking@neuphoria.de
› Web	www.neuphoria.de

Als Deutschrock 2.0 bezeichnen die drei Musiker von Neuphoria ihre Musik. Das hört sich jedenfalls schon einmal spannend an. Mit dem zweiten Platz beim Deutschen Rock & Pop Preis konnte die Band schon einmal auf sich aufmerksam machen. Mitte des vergangenen Jahres haben die Musiker ihre erste selbstproduzierte EP veröffentlicht. „Nach einer fünfwöchigen Writing- und Probephase haben wir die Basetracks live zu dritt im Studio eingespielt und den Gesang separat aufgenommen.“ In ihr Live-Set integriert die Band immer eine Improvisations-Session, bei welcher das Publikum Tempo und Harmonien vorgibt. Seit letztem April haben die Musiker schon über 20 Konzerte gespielt. Im kommenden Jahr möchte die Band ihr Debüt-Album mit dem Titel „Das ist die Rebellion“ aufnehmen. Weitere Infos, Hörproben und Bilder findet ihr unter backstagepro.regioactive.de/neuphoria