

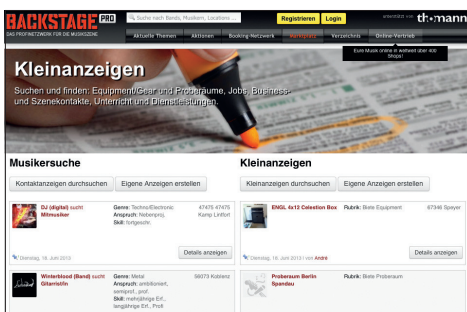
WER SUCHET DER FINDET



SOUNDCHECK & Backstage PRO präsentieren die interessantesten Newcomer

SOUNDCHECK Das Bandmagazin

Die Suche nach passenden Musikern für das nächste Projekt gestaltet sich oft sehr schwierig. Und wie geht man vor, wenn der Drummer ohne Vorwarnung die Band verlässt? Im eigenen Freundeskreis bietet sich oft nicht der gewünschte Umfang an Musikern, um durchzustarten. Der Musikermarkt auf Backstage Pro kann hier der Retter in der Not sein.



Die Musikersuche von Backstage Pro: Jeder Topf findet hier seinen Deckel.

Dank der gut durchdachten Musikersuche von Backstage Pro gestaltet sich das Finden passender Mitmusiker denkbar einfach. Über das eigene Band- oder Musikerprofil kann eine Anzeige geschaltet werden. Neben dem Genre und besonderen Wünschen kann auch der eigene Skill-Level angegeben werden. Wer nicht ständig die neuesten Anzeigen durchsuchen will, kann eine Benachrichtigungsfunktion aktivieren und wird informiert sobald sich ein passender Musiker oder eine passende Band gefunden hat.

Ein zusätzliches Feature ist die so genannte „Matching-Funktion“, welche automatisch alle Anzeigen abgleicht und passende Vorschläge macht. Jedes Profil kann eine aktive Kontaktanzeige anlegen. Neben der Unterteilung in die Rubriken „Musiker sucht Band“, „Musiker sucht Mitmusiker“ und „Band sucht Musiker“ gibt es außerdem die Möglichkeit, eine geografische Suche durchzuführen. Nähere Informationen gibt es schnell und direkt unter <http://backstagepro.regioactive.de/marktplatz>.

SOMEPEOPLEDROWN

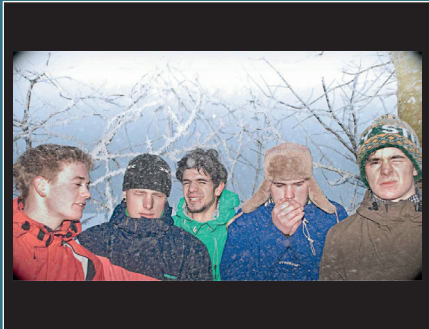
Kontakt: Christoph Böttner
 Tel: +(49)431/88998050
 Mail: christoph.boettner@gmx.net
 Web: facebook.com/
 somepeopledrown

THE MUNITORS

Kontakt: Dominik Janetzko
 Tel: +(49)175/5205455
 Mail: info@themunitors.de
 Web: www.themunitors.de

WATERFORD

Kontakt: Timm Suttarp
 Tel: +(49)157/706510
 Mail: timmsuttarp@web.de
 Web: www.facebook.com/
 waterfordts



Das Quintett somepeopledrown gibt es schon seit 7 Jahren. Während dieser Zeit entwickelte die Band ihren Sound stetig weiter – ohne dabei Kompromisse einzugehen. Besonderen Wert legen die Musiker dabei auf die Komposition ihrer Werke. Zurzeit gibt die Band durchschnittlich ein Konzert im Monat, wobei im September eine einwöchige Deutschlandtour geplant ist. „Wir bereiten uns professionell auf jeden Auftritt vor. Dabei proben wir extra drei bis fünf Stunden und sind immer rechtzeitig vor Ort. Das wichtigste bei Konzerten ist die Kommunikation mit anderen Bands, anderen Musikern, dem Veranstalter und den Fans.“ Im Herbst dieses Jahres wird die Band mit den Aufnahmen ihres zweiten Albums beginnen. Nähere Infos, Videos und Hörproben findet ihr unter backstagepro.regioactive.de/somepeopledrown

Als liebevoll gemachten Indie-Pop kann man den Sound von The Munitors wohl am besten betiteln. Die fünf Jungs aus Friedberg in Hessen veröffentlichten im April dieses Jahres ihre erste eigene EP mit dem einprägsamen Titel „Take One“. Coole Songs zu schreiben heißt die Devise des Kollektivs um den eigenen Bekanntheitsgrad zu steigern – und dieser Plan scheint für die Teilnehmer des „Popcamp 2013“ aufzugehen. Zwischen 30 und 40 Gigs wird die Band dieses Jahr deutschlandweit absolvieren. „Jeder Auftritt wird mit einem klassischen „High-Five“, Klaps auf den Po oder, bei besonderen Anlässen, auch mit einer Umarmung eingeleitet. Unser Verhältnis zueinander ist sehr familiär.“ Neben vielen spannenden Infos und Tourdaten findet ihr auch attraktive Hörbeispiele unter backstagepro.regioactive.de/themunitors

Die Band Waterford, welche bei ihren Auftritten nicht nur durch das Tragen schwarzer Anzüge von sich reden macht, startete eigentlich als Soloprojekt – eigentlich. Um seine Songs auch Live umsetzen zu können, suchte sich Sänger Timm Suttarp drei gleichgesinnte Musiker. Mit „Welcome to Waterford“ veröffentlichte die Band vor kurzem ihre erste eigene EP. „Die Songs sind sehr persönlich geworden und handeln von Einsamkeit, Aufbruchstimmung, davon, dass Glück manchmal bedeutet, etwas nicht zu verstehen, dem Wunsch seinen Weg zu finden, und von der Frage, warum Schwäche so oft gefördert wird.“ Mit tanzbarem Indie-Rock und einer gehörigen Portion Melancholie wissen Waterford zu überzeugen. Nähere Informationen, Tourdaten und Sonstiges findet ihr unter backstagepro.regioactive.de/waterford

Marktplatz

Jetzt anfordern! Jetzt anfordern! Jetzt anfordern!

SOUNDCHECK
 Das Bandmagazin

Den Anzeigentarif für
 gewerbliche Kleinanzeigen

Karoline Lohner – Fon 08131/5655-61
karoline.lohner@soundcheck.de

Jetzt anfordern! Jetzt anfordern! Jetzt anfordern!

Gewerbliche Kleinanzeigen

● www.maxparts.de

SOUNDCHECK
 Das Bandmagazin

im Internet
www.soundcheck.de

Gratis
 Newsletter
 bestellen!